



CAMPAÑA

ALERTA PATAGONIA

FEBRERO - MARZO 2025

Campaña de recaudación de fondos para apoyar a
brigadistas y familias damnificadas por incendios.



Foto de @nir.ekdesman

Alerta Patagonia

Alerta Patagonia es una campaña de comunicación y educación ambiental orientada a la prevención de incendios forestales en la región. A través de mensajes y contenidos educativos, buscamos fomentar conductas responsables en turistas y residentes, reduciendo los riesgos y protegiendo nuestros ecosistemas.

En este Informe se presentan las acciones desarrolladas en el marco de la campaña de recaudación de fondos, destinada a brindar apoyo a brigadistas y familias afectadas por los incendios.



Índice

1. Introducción

Por qué	5
Contexto de urgencia	5
Objetivo de campaña	5

2. Etapas

7

3. Números

Qué logramos	9
--------------	---

4. Beneficiarios

Quiénes recibieron apoyo	11
--------------------------	----

5. Detalle de las compras

En qué se transformaron las donaciones	13
--	----

6. Agradecimientos

Quiénes hicieron esto posible.	19
Aliados	19
Empresas	19
Emprendedores	19
Otros	20

7. Reflexión final

22

01.

Introducción

Introducción - Por qué

Contexto de urgencia

Los incendios forestales marcaron un verano 2025 devastador en la Patagonia, con más de dos meses de fuego ininterrumpido, desde fines de diciembre hasta comienzos de marzo. Las llamas arrasaron **31.722 hectáreas de bosques nativos**¹ en muy buen estado de conservación en los parques nacionales Lanín, Nahuel Huapi y Los Alerces, así como en zonas de interfase en Mallín Ahogado (Río Negro) y Epuyén (Chubut). El fuego afectó de manera parcial o total a más de 200 viviendas y paralizó la producción y el turismo, ejes fundamentales de la economía local.

Objetivo de la campaña

Desde la **Asociación de Amigos de la Patagonia (AAP)**, junto a **Sofía Nemenmann (@Sofia.nemen)** y **Alan Schwer (@patagonia.film)**, ambos en terreno, impulsamos una campaña de recaudación de fondos a principios de febrero, con el objetivo de apoyar a los brigadistas en su labor de contención del fuego y brindar asistencia a las familias afectadas por los incendios.

La difusión se centró en redes sociales, especialmente en Instagram, y se complementó con correos electrónicos, cadenas de WhatsApp, gacetillas de prensa y piezas de comunicación para su circulación.

Esta acción se enmarca en **Alerta Patagonia**, nuestra campaña anual de prevención de incendios, que promueve el cuidado de los bosques y la difusión de medidas preventivas, en alianza con medios, influencers, científicos y empresas.

¹ Greenpeace. (2025). Incendios forestales en los bosques andino-patagónicos de Argentina: Período octubre 2024 – marzo 2025.

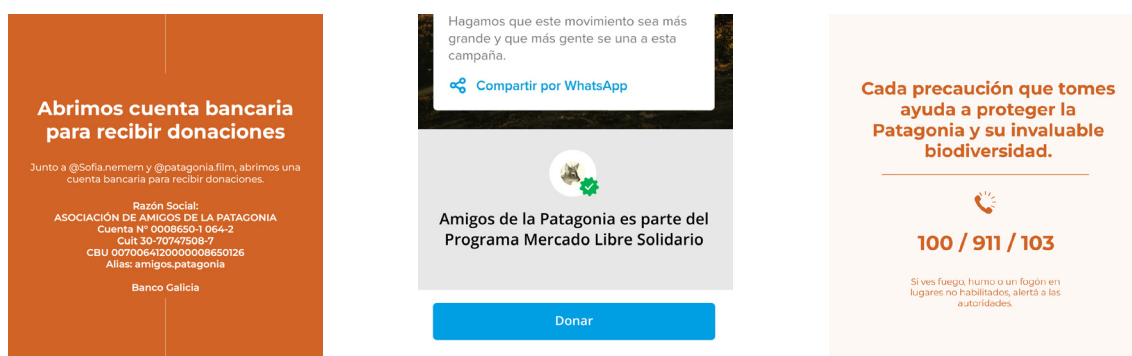
02.

Etapas

Etapas

1. Lanzamiento y recaudación - febrero a marzo

La campaña comenzó a través de redes sociales, promoviendo las donaciones mediante una cuenta bancaria del Banco Galicia, Mercadopago y Paypal. Muchos proyectos se sumaron a la iniciativa, compartiendo la campaña, participando con donaciones directas u organizando eventos particulares a beneficio. La campaña se lanzó el 1 de febrero y finalizó el 28 de marzo; los últimos fondos se recibieron a principios de abril.



2. Distribución de fondos

Se diferenciaron los fondos en cuentas específicas para garantizar la transparencia, se analizó el ingreso de donaciones y se fueron realizando las compras de herramientas y materiales destinados a la reconstrucción de viviendas y al apoyo a brigadistas. Para ello, Sofía y Alan trabajaron en terreno documentando la situación y realizando un estudio de necesidades junto a Jade Sivori y un grupo de mujeres, con el objetivo de evaluar las compras y sus destinos.

3. Comunicación de resultados

Durante la campaña, se compartieron actualizaciones en redes sociales para mantener informada a la comunidad sobre el destino de las donaciones. A su vez, Sofía (@sofia.nemen) y Alan (@patagonia.film) documentaron en terreno la entrega de los insumos que fueron destinados a la Comarca Andina.

4. Cierre y balance

Al finalizar, se publicaron los números finales y se siguieron realizando compras a lo largo del año hasta agotar los recursos. Este informe se entrega al público general y a los aliados, detallando el destino de los fondos.

03.

Números

Números

Qué logramos



Total bruto donaciones:
\$89,024,580.27

Comisiones e impuestos:
\$859,323.95

Total neto donaciones:
\$88,165,256.32

Total neto compras realizadas
hasta la fecha: \$82,137,711.90

CONCEPTO	Ingresos	Cargos
Donaciones recibidas Mercado Pago	\$14,909,329.43	
Donaciones recibidas Banco Galicia	\$74,115,250.84	
Impuesto Ing Brutos Mpago		\$215,434.10
Impuesto credito Bco		\$444,691.51
Comisiones Mercado pago		\$28,977.95
Comisiones por dep efvo / entre bcos		\$140,678.00
IVA sobre las comisiones del bco		\$29,542.39
	\$89,024,580.27	\$859,323.95
Total neto donaciones	\$88,165,256.32	

*cabe mencionar y agradecer a Mercado Pago que quitó el cobro de comisiones y tiempos de acreditación, para facilitar y aprovechar al máximo el uso de los fondos recibidos.

04.

Beneficiarios

Beneficiarios - Quiénes recibieron apoyo

Con lo recaudado, hemos acompañado a **30 familias** de la Comarca Andina (Mallín Ahogado y Epuén) que perdieron total o parcialmente sus hogares. Asimismo, le hemos brindado apoyo a **4 brigadas** de combate de incendios que trabajaron día y noche en el terreno:

- **Brigada Andina**
- **Brigada Patagónica**
- **Brigada Río Azul**
- **Cax Forestal**

También colaboramos con **Red Bioca, el Parque Nacional Lanín, los Bomberos Voluntarios de Melipal de Bariloche, y los de San Martín de los Andes, Neuquén**, brindando insumos y herramientas esenciales.

Detrás de estos números hay historias de vida, de resiliencia y de reconstrucción. Cada donación se transformó en materiales para que una familia vuelva a levantar su casa o en equipos para que los brigadistas pudieran seguir cuidando el bosque.



Epuén

Blanquita, Familia Castillo: Ramiro y Rebecca y sus dos hijos, Familia Rojas: Gustavo y Meli y cuatro hijos, Katherine y Lautaro, Eric Mercader, Sol y Maxi, Marina Santillán, Franki, su pareja e hijos, Julián Catriful.

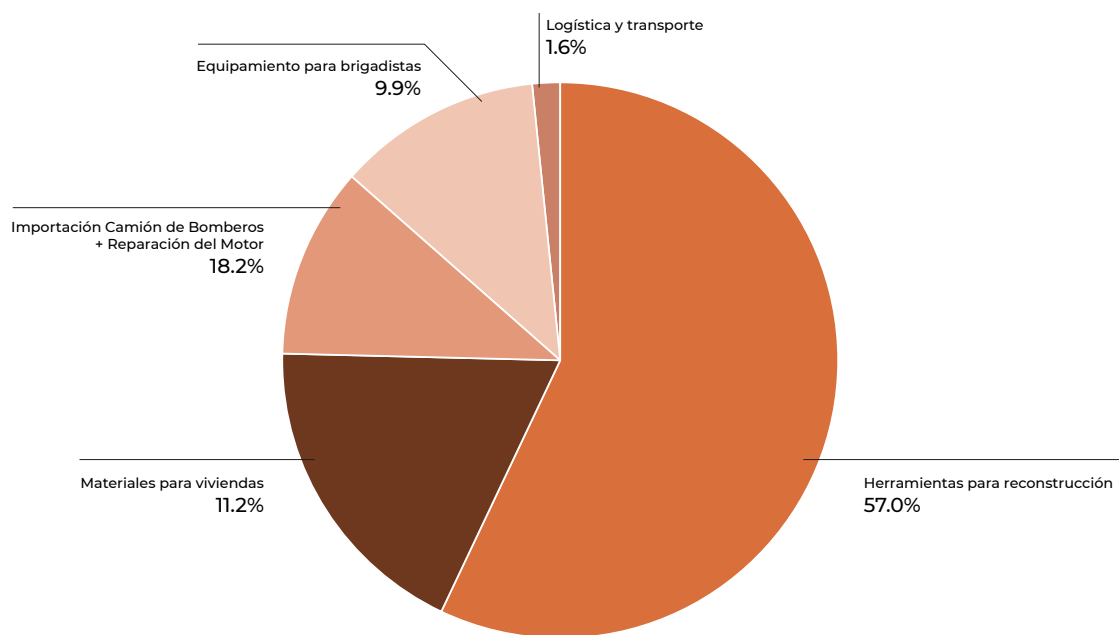
Mallín

Sandra Infante, Chelo Muñoz, David, Maga Malvicino, Don Nilo, María, Jose y Hugo, Marcela Depósito y Javier Cane, Alexis, Adriana Deluchi, Roberto Parini, Inti Rubio, Maxi y su pareja, María y su hijo, Pablo, Dominic, Tierra Viva, Familia Braian, Ralph y Marcelo Fernandez

05.

**Detalle de las
compras**

Detalle de las compras - En qué se transformaron las donaciones



	MONTO	PORCENTAJE
Para las familias afectadas		68.30%
Herramientas para reconstrucción	\$48,200,000	57.0%
Materiales para viviendas	\$9,500,000	11.2%
Para las Brigadas		30.1%
Importación Camión de Bomberos + Motor	\$15,400,000	18.2%
Equipamiento para brigadistas	\$8,400,000	9.9%
Insumos de campamento	\$1,650,000	2.0%
Otros gastos		
Logística y transporte	\$1,350,000	1.6%

Compras ya realizadas: listado desde marzo a septiembre 2025

Con los fondos recaudados, se realizaron compras para atender las necesidades más urgentes de brigadistas y familias afectadas por los incendios. En total, se destinaron un poco más de **\$83 millones de pesos** en compras directas, con distribución entre equipamiento, herramientas, insumos y logística.

- **Herramientas para reconstrucción:**

Herramientas para reconstrucción: 20 motosierras, 36 amoladoras, 25 sierras circulares, 13 rotomartillos, 7 generadores, 9 taladros, 2 rebajadoras, 8 termofusoras, 18 baterías, 15 baldes, 10 pinzas, 13 plomadas de albañil, 5 azadas, 1 hacha, 4 picos, 4 cabos para pico, 15 palas, 26 tenazas, 22 llaves Biassoni, 24 masas de albañil, 28 escuadras, 20 lápices, 11 rastrillos, 18 cintas métricas, 5 cabos para azada, 1 cabo para pala, 1 soldadora, 10 alargues, 10 zapatillas, 4 tomas, 1 lima redonda, 40 MC Leod, 4 Macroled, 4 sierras ingletadoras, 1 máscara de soldar, 25 serruchos, 25 nivel aluminio C/3 Gotas, 1 mega kit soldador, 7 prolongadores, 55 destornilladores, 25 martillos galponeros, 3 compresores de aire, 1 cortacero, 2 tanques de agua, 10 atornilladores, 4 andamios, 2 kit para compresores, 1 clavadora y grapadora, 32 tablas y machimbre, 7 caños chapa, 6 zingueria Cenefa, 1 reducción chapa, 6 prensas, 2 morsas para caños, 1 motoguadaña, 4 cargadores rápidos de batería, 1 motobomba.



- **Materiales para brigadistas:**

35 utensilios de cocina, ruedas semi-neumáticas, 1 carrito, 5 Radios VHF, 4 marcadores de tiza, 24 cucharas gherardi, 4 protectores auditivos, 10 anteojos, 1 gazebo, 48 guantes, 63 cadenas, 21 mangueras, 1 aceite, 46 reductores para mangueras.



Compras en proceso: qué se está gestionando actualmente

Avanzamos en la búsqueda de mangueras ignífugas de alta resistencia en Chile, destinadas a las brigadas locales de la Comarca Andina.

Próximos pasos: qué falta concretar con lo recaudado

Aún está pendiente la entrega de materiales a 2 familias de Epuyén y Mallín que siguen necesitando apoyo.



Un camión de bomberos para San Martín de los Andes y un motor para Melipal

Una de las inversiones más significativas de la campaña fue la llegada de un nuevo camión para los **Bomberos Voluntarios de San Martín de los Andes**. La donación fue realizada por **SPAI (Sapeurs Pompiers d'Actions Internationales)**, organización internacional sin fines de lucro que equipa cuarteles con recursos y conocimientos esenciales, y se concretó gracias al trabajo conjunto con la Asociación Amigos de la Patagonia, que cubrió los costos de importación desde Francia con los fondos recaudados durante la emergencia.

En paralelo, la campaña permitió apoyar a los **Bomberos Voluntarios de Melipal**, en Bariloche, con una donación de **4 millones de pesos**, destinada a la compra de un motor para su camión de bomberos.

Estas acciones refuerzan la capacidad de respuesta frente a emergencias en la región y muestran cómo la colaboración internacional y local puede traducirse en equipamiento concreto, formación y prevención para las comunidades de la Patagonia.



06.

Agradecimientos

Agradecimientos - Quiénes hicieron esto posible

Más de 4.000 personas, junto a decenas de empresas, emprendedores, ONGs e instituciones, hicieron posible esta red solidaria. Esta diversidad es la mejor prueba de que la ayuda no tiene fronteras ni formas únicas: cada aporte, grande o pequeño, sumó para dar respuesta a la emergencia.

Estos logros pertenecen a todos y cada uno de ustedes.

Aliados

Green Drinks Buenos Aires, locari, Josepinta, Nopal, Zig Zag, The North Face, Uma Malta, Kompost argentina, Shiri, Patagonia Argentina, Banco Supervielle, Banco Galicia, Kaiapuni, Bariloche Brut Running, Turtech, Andino Arg, Beyond BA, Camping Musical Bariloche.

Empresas

Carbon Neutral+, Cherry Picker, Dfac, Garmin, Martha, Mercado Libre, Mercado Pago, MODO, GEA Sustentable, Under Club, ULA Producciones, Trown, Cervecería Wesley.

Emprendedores

CLAN, Casa nómada (SMA), BA Letter Press, Club de Cosechadores (SMA), Colectivo de diseño (Bariloche), Desenchufate, Luleå mindful, Patagone.art, Emprendedores San Martín de los Andes, Tienda del mate, Sur Gin, OID Mortales, Siba Café, Tribu Sup, Bonacera, La Proveeduría Andina, Rincón Andino Departamentos, Amalfi eventos, Espacio casa viva - Arte, Feria voladora, Festival Solidario - Escobar, Dermatola, La casona Hostel (Bariloche), The vintage hole, Vibrátil, Wayfarer, Levó Pan, Marina Briuschi Hipopresivos, Lucia Szulman, Llc. Mayra Brandel, La chatita café, Taller de Cerámica Remolacha, Zaboo Mafut | Podcast de ciencia, Willpatagonia, Soy Pacha Cacao, Alter Ego Comunica, Pomodoro al paso, KRML, La Movida Ciclo de Arte, Paula Gavazzi, Maka Echarri, Numen Patagonia,, Megan Landes, Alma Sur objetos, Araniastesia, Tierra fértil yoga, Vibra Kala, Prana Yoga, Nerdttattooer, Rociadatattoo, Muertecita, Ix.pia, Jazmines en el aire, Vale.aves, Lulu Fidalgo, Luar encuadernaciones, Fungus ar, Will Patagonia, Martha, La Movida (Ciclo de arte),

Influencers y comunicadores

Cami Valero, Blonda Verde, Dafna Nudelman, Econewses, Fabricio Ballarini, Federico Sevilla, Gaby Chavez, Facundo Munuce (@sustentabilidadconkuki), Guía Patagónica, Guido thekiddo, India Buselli, Julieta Del Castillo, Luis Martínez, Martín "Tincho" Hernández, Tais Gadea Lara, Camila Boggio, Marti Benza, Marti Caño, Natali Rodriguez, Salvalacocina, Tripin Argentina, viviendoenpatagonia, Travel Arg, Maru Houssay, Ahora qué?, Viajando.ar, Joaco Terán, Argentina Patagonia, Argentina Salvaje, Sofía Mejía Llamas, Lucho Pilatti, Liberando el fuego, Cris Acuña, Fiorella Caviglia, Manu & Joaco Iribarne, Iñaki Larrea, Floxie, Perotá Chingo, La Montaña FM, Sofi Morandi, Anto Fonte, Jaz David, Gabito Franco, Loli Molina, Gaiavmd, Militantes del Climax, Agus López, Nahuel Ferreira, Cuchi Laino, Kimona.depapel, Ismael.un.ser, Mery Garcia, Carocompost, Cata de Elia, Dai Urban.

ONGs y activismo

Arte y Esperanza, Fundación Ambiente y Medio, Fundación Causa Local, Germinar, Jóvenes por el Clima Mendoza, Programa Patagonia | Aves Argentinas, Sumar Azul Parley Argentina, Difusión V, Agenda Ambiental, Nuevo Ambiente ONG, Conciencia Nativa ONG, Gestión ambiental ciudadana, Rebelión o Extinción Bariloche, Quinta Esencia, Giro Sostenible, MIRÁ Socioambiental, Circuito Verde, Red Solidaria, AAGM.

Otros

Club Tigre, Lee Min Ho Fandom Argentina, BTS-ARMY ARGENTINA, Argentina Nose-vende.berlín, Tranqui 120 humor, Fiesta Babas.

Gracias a cada una de las personas, organizaciones y empresas que se sumaron con generosidad. Lo que hicimos juntos es mucho más que una campaña: es una red de apoyo que abraza a quienes más lo necesitan.

Sigamos cuidando la Patagonia.

A todos ustedes, ¡muchas gracias!

07.

Reflexión final

Reflexión final

Ver los bosques ardiendo y a las familias rezando por conservar su casa y pertenencias generó un silencio ensordecedor que congregó a personas de todo el país a estar atentos y ayudar de la manera que fuera posible. La emergencia nos encontró movilizados.

Trabajamos juntos, dando una respuesta solidaria que atravesó fronteras, disciplinas y comunidades. Aprendimos que, incluso en los momentos más difíciles, la acción colectiva puede revivir la esperanza.

En el camino, fortalecimos alianzas, generamos nuevos vínculos con organizaciones y emprendimientos y crecimos como red. También comprendimos que la reconstrucción es un proceso largo y profundo, que no puede ser apurado cuando se hace con conciencia y que no termina con el fuego apagado.

Hoy, desde **Amigos de la Patagonia**, junto a **Sofía** y **Alan**, renovamos nuestro compromiso con la prevención, la educación y el acompañamiento territorial. Seguiremos trabajando con las comunidades afectadas, fortaleciendo capacidades y cuidando de nuestros bosques.

Gracias por ser parte de este impulso.

Foto de @nir.ekdesman



aapatagonia.org.ar | info@aapatagonia.org.ar

